

FICHA DE INSCRIPCIÓN  
MISIÓN DIRECTA A COLOMBIA  
23-28 septiembre 2018

- El plazo de inscripción cierra el 25 de junio del 2018.
- El número máximo de empresas participantes en esta misión comercial es limitado, por lo cual el criterio de selección y participación será por riguroso orden de recepción en las oficinas de COFEARFE, de la ficha de inscripción en la misión comercial.
- Remitir inscripción vía mail a :  
Thais Rodríguez [arvefer@cofearfe.com](mailto:arvefer@cofearfe.com) Tlf: 96.353.20.07 Ext 2.

1. SOBRE LA EMPRESA SOLICITANTE						
Razón social de la empresa:						
Actividad:						
Dirección:						
Teléfono:						
Web:						
CIF:						
Facturación (miles de euros):	2015:		2016:		2017:	
Exportación (miles de euros):	2015:		2016:		2017:	
Volumen de Exportación (miles de euros):	2015:		2016:		2017:	
Nº Trabajadores de la empresa:						
Persona de contacto y cargo:						
Correo electrónico:						
¿Tiene actividad en otros mercados diferentes al español? En caso afirmativo, indicar en qué país/es.						

## 2. SOBRE SUS PRODUCTOS/SERVICIOS

Nombre y descripción de los productos y servicios que ofrece la empresa:	
Nombre y descripción de los productos y/o servicios para los que desea prospeccionar el /los mercado/s:	
Partida arancelaria de los productos que desea introducir en el/los mercado/s (si aplica):	
Ventajas competitivas de su producto/servicio con respecto a su competencia:	
Principales competidores nacionales e internacionales de la empresa:	
Principales clientes nacionales e internacionales:	
Canales de distribución habituales para su producto o servicio:	

## 3. SOBRE SUS OBJETIVOS Y EXPERIENCIA EN EL MERCADO

Objetivos de la solicitud:	Búsqueda de clientes	<input type="checkbox"/>	<i>Marque con X la opción que corresponda</i>
	Búsqueda de distribuidores:	<input type="checkbox"/>	
	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	
¿Tiene experiencia en el/los mercado/s? En caso afirmativo, indíquela:			
Tipo de contactos que desea establecer en el mercado:			
Cargo que desearía ocupase su interlocutor, en orden de prioridad (Ej. 1.Gerente de Proyectos, 2. Gerente Comercial, 3.Jefe de Compras)	1.		
	2.		
	3.		
Empresas que conozca operen en el/los mercado/s con las que desearía poder contactar:			